

# Eduardo H.

DIRECTOR DE ARTE



CDMX

55-7919-8336

eduardohernandez-@hotmail.com

Eduardo Hernández Sosa, Director de Arte con más de 15 años de experiencia en **digital, social media, branding, packaging, editorial, identidad corporativa, impresión y animación.**

Experto en asesoramiento y formación de diseñadores para fomentar el desarrollo de estilos y técnicas.

## Educación

Instituto Mexicano de Estudios Tecnológicos / Col. Roma, CDMX  
Graduado 1996-2000

## Software

Illustrator  
Photoshop  
InDesign  
After Effects  
Premier  
WordPress  
Acrobat Pro  
Keynote  
Microsoft Office

## Habilidades

- Excelente capacidad de liderazgo
- Capacidad de tomar decisiones
- Trabajo en equipo
- Buena capacidad para adaptarse a los cambios
- Capacidad de negociación
- Pensamiento estratégico
- Excelente gestión del tiempo
- Habilidades analíticas sólidas
- Experiencia en BTL y ATL

## Premios

Premios Aspid de Comunicación Iberoamericana de Salud y Farmacia

- Aspid VIII Edición 2012 Premio
- Aspid IX Edición 2013 Aspid de plata
- Aspid X Edición 2014 Aspid de Oro  
3 Aspid de Plata  
5 Premios

## Aptitudes

Social Media  
Packaging  
Branding  
Diseño Editorial  
Animación  
Edición  
Conceptualización  
Identidad Corporativa  
Web  
Pre-prensa

## Idiomas

Ingles nivel intermedio

## Experiencia Laboral

1

Director de Arte  
**Miramar Descience**  
01/2021 Hasta 10/2021

### Actividades

- Líder de equipo creativo
- Dirección de equipo creativo (7 diseñadores a cargo) juntas creativas, brainstorming para las campañas
- Desarrollo de conceptos de arte y diseño para Masters Graphics para las cuentas de los diferentes laboratorios
- Presentación a cliente, justificación y venta
- Capacidad para crear guiones gráficos, modelos 2D, animación y efectos visuales para cumplir con los objetivos de diseño.
- Dedicado a facilitar cualquier solicitud relacionada con el entorno y el proceso de creación de arte de nivel.
- Destrezas demostrables para desarrollar productos visuales artísticos dentro de limitaciones técnicas definidas.
- Destrezas comprobables para diseñar modelos visuales que cumplen con criterios estéticos y técnicos.
- Preservar los estándares de marca de las cuentas asignadas.
- Capacidad para fomentar una cultura de equipo altamente comunicativa y colaborativa en todos los proyectos de productos visuales.

### Logros

Elevar la **capacidad creativa** del equipo de arte, **gane pitch** de Carnot Laboratorios® producto **Solidenat®** y **Fibiomet®** así como los cuentas de M8 producto Lexotan® y Asofarma® entre otras.

## 2

Director de Arte

**Zélé**

03/2017 Hasta 04/2020

### Actividades

- Líder de equipo creativo
- Desarrolle conceptos de arte y diseño para la marca como en social media, empaque, editorial, así como el nuevo branding de la marca.
- Creación de artes para pauta.
- Diseñando gráficos para sitios web, logotipos y promociones para fines de marketing.
- Gran atención al detalle preparando cuidadosamente todos los diseños en archivos de para impresión offset, web y digital.
- Preservar los estándares de marca de las cuentas asignadas.
- Creación de guiones gráficos, modelos 2D, animación y efectos visuales para cumplir con los objetivos de diseño.
- Levantamiento de video, edición y post-producción
- Experiencia preparando diseños para la distribución de grandes almacenes.
- Destrezas comprobables para diseñar modelos visuales que cumplen con criterios estéticos y técnicos.
- Excelentes habilidades para generar estimaciones de tiempo de diseño cuando es necesario

### Logros

**Resolví problemas** con los productos mediante focus group, **Lanzamiento** de nuevos productos y creación de nuevas marcas, **Dirigí y supervisé** un equipo formado por 5 miembros, **Aumentamos** las ventas un 40% a partir del cambio en los artes de los productos y el manejo en redes sociales

## 3

Director de Arte

**ByPower Group**

03/2015 Hasta 01/2017

### Actividades

- Líder de equipo creativo
- Capaz de desarrollar conceptos de arte y diseño para Masters Graphics.
- Dirección de sets fotográficos para candidatos y campañas políticas
- Dirección de spots de TV de las campañas políticas
- Gran atención al detalle preparando cuidadosamente todos los diseños en archivos para impresión offset, web y digital.
- Dedicado a facilitar cualquier solicitud relacionada con el entorno y el proceso de creación de arte de nivel.
- Destrezas demostrables para desarrollar productos visuales artísticos dentro de limitaciones técnicas definidas.
- Buena disposición colaborando con producción en la creación de la lista de tareas para cumplir con los objetivos generales del proyecto.
- Destrezas comprobables para diseñar modelos visuales que cumplen con criterios estéticos y técnicos.
- Excelentes habilidades para generar estimaciones de tiempo de diseño y creación de modelos cuando sea necesario.

### Logros

**Ganamos** las cuentas de los Estados de Quintana Roo (Remberto Estrada), Hidalgo (Omar Fayad) y Guerrero Héctor Astudillo para llevar toda la comunicación social y de medios de los estados ganados, **Dirigí y supervisé** un equipo formado por 4 miembros

---

# 4

Director de Arte

**Asesores en Prensa y Comunicación**

11/2012 Hasta 03/2015

## Actividades

- Líder de equipo creativo
- Capaz de desarrollar conceptos de arte y diseño para Masters Graphics.
- Experiencia diseñando gráficos para sitios web, logotipos y promociones para fines de marketing.
- Capacidad para crear guiones gráficos, modelos 2D, animación y efectos visuales para cumplir con los objetivos de diseño.
- Dedicado a facilitar cualquier solicitud relacionada con el entorno y el proceso de creación de arte de nivel.
- Destrezas demostrables para desarrollar productos visuales artísticos dentro de limitaciones técnicas definidas.
- Destrezas comprobables para diseñar modelos visuales que cumplen con criterios estéticos y técnicos.
- Preservar los estándares de marca de las cuentas asignadas.
- Habilidades para gestionar todas las necesidades de material de arte y oficina para el departamento de arte.
- Gran atención al detalle preparando cuidadosamente todos los diseños en archivos para impresión offset, web y digital.
- Capacidad para fomentar una cultura de equipo altamente comunicativa y colaborativa en todos los proyectos de productos visuales.

## Logros

**Ganamos** las cuentas de Roche (Rivotril® y Lexotan®) así como las de los laboratorios Nytol® de Aspen® en todos los casos ganando los premios Aspid de salud y farmacia en la categoría campaña 360,

**Dirigí y supervisé** un equipo formado por 3 miembros

